

Raadsvoorstel

Onderwerp: WiFi (heraanbieding nav commissie FES)

Agendanr. :
Reg.nr. : 3171241
B&W verg. : 3 december 2013
Commissie : FES
Cie_verg. : 25 november 2013
Raadsverg. : 10 december 2013

1) Status

Op grond van uw budgettaire bevoegdheid, bieden wij, ter vaststelling een voorstel voor de uitrol van een kleinschalige wifi pilot ten laste van de reserve 'bezoekerscentrum'.

2) Samenvatting

Op verzoek van de Raad heeft het college een quickscan laten uitvoeren naar 'gratis' WiFi: hoe doen andere steden dit, wat zijn de mogelijkheden, wat is de beste oplossing voor 's-Hertogenbosch, wat zijn de kosten en wie organiseert wat?

M&I / Partners heeft deze quickscan uitgevoerd en de resultaten gepresenteerd.

Op basis van die resultaten is het voorstel om het advies van M&I / Partners grotendeels over te nemen en geen project van substantiële omvang te starten. We volgen de ontwikkelingen daarnaast actief en daaruit blijkt dat de markt sterk in beweging is (aanbod van WiFi door (horeca-)ondernemers, de proef van KPN op enkele stations, pilots door Ziggo etc.). Derhalve achten wij een substantiële pilot in dit stadium niet zinvol.

Wel stellen wij vast, dat 'gratis' WiFi een basisvoorwaarde is voor een modern gastvrijheidsconcept. De argumenten daarvoor zijn inhoudelijk nader toegelicht onder 5. Wij willen graag medewerking geven aan de uitrol van een kleinschalige WiFi pilot in samenwerking met Ziggo - ad. € 15.000,- . Deze pilot zal na 1 jaar worden geëvalueerd, waarna aan de raad een voorstel wordt voorgelegd voor de besteding van het resterende bedrag van € 85.000,- van de reserve 'bezoekerscentrum'.

Concluderend stellen wij voor de reserve 'bezoekerscentrum' van € 100.000,- voor het doel van een modern gastvrijheidsconcept in de aanloop naar 2016 te reserveren. Dit sluit aan bij het raadsvoorstel 'Flankerend (structuurversterkend) beleid in het kader van JB500' dat wij in november uw raad tegelijk met de begroting 2014 hebben voorgelegd.

In een apart raadsvoorstel wordt u geïnformeerd over de resultaten van de recent uitgevoerde strategische verkenning naar de toekomstige breedbandinfrastructuur in 's-Hertogenbosch. Daarin wordt de vraag beantwoord of we als gemeente een rol hebben om de realisatie van een toekomstbestendige breedbandinfrastructuur (gericht op beschikbaarheid van vaste internetverbindingen voor woningen en bedrijven) te versnellen en zo ja hoe we die zouden willen invullen.

3) Voorstel

Bijgaand concept – raadsbesluit vast te stellen waarin, op basis van de quickscan WiFi, wordt gevraagd om te besluiten tot:

1. Het advies van M&I / Partners grotendeels over te nemen, m.u.v. het in dit stadium starten van een pilot;
2. Beschikbaarheid van WiFi te beschouwen als basisvoorwaarde voor een modern gastvrijheidsconcept;
3. Uitrol van een kleinschalige WiFi pilot in samenwerking met Ziggo -, het beschikbaar stellen van een budget ad. € 15.000,- hiervoor, en met de evaluatie van deze pilot na 1 jaar, waarna aan de raad een voorstel wordt voorgelegd voor de besteding van het resterende bedrag van € 85.000,- van de reserve 'bezoekerscentrum'.

Steller : Willunat

Tel. : (073) 615 93 07

E-mail : k.willunat@s-hertogenbosch.nl

4) Aanleiding

De directe aanleiding is een toezegging van het college in de Commissie FES d.d. 15 oktober 2012 om een quickscan uit te voeren naar WiFi in binnensteden. Aan de hand daarvan zal worden bekeken wat in 's-Hertogenbosch mogelijk en wenselijk is, zoals wie het op zich moet gaan nemen, de financiering en de organisatie.

De aanleiding die daaraan vooraf gaat, is het feit dat steeds meer gemeenten zich profileren met 'gratis' WiFi.

Beschikbaarheid van WiFi in binnensteden wordt steeds meer een commodity. Op dit moment is het wellicht nog iets waarop een binnenstad zich kan onderscheiden, maar in steeds meer binnensteden is of zal op korte termijn 'gratis' WiFi worden aangeboden. Dit zal in de toekomst meer en meer worden gezien als randvoorwaarde voor gastvrijheid.

's-Hertogenbosch is in 2012 voor de derde keer op rij Meest Gastvrije Stad geworden. Ook op economisch vlak geldt 's-Hertogenbosch als een van de beste steden voor bedrijven om zich te vestigen. Daarnaast scoort de stad hoog in lijstjes van cultuur, evenementen en als winkelstad.

Gezien de snel voortschrijdende technologische ontwikkelingen, kan de stad beslist niet achterblijven op dat vlak, waaronder 'gratis' WiFi. Tel daar de internationale ambities op zowel cultureel toeristisch gebied (Jheronimus Bosch 500 in 2016) en op economisch terrein bij op en er was genoeg aanleiding voor een quickscan.

Deze nota is conform het verzoek van de raadscommissie FES (d.d. 25 november 2013) aangepast, zodanig dat zij er in de raadsvergadering d.d. 10 december 2013 nog over kunnen beslissen.

5) Inhoud

Voorafgaand

M&I / Partners heeft voor de gemeente 's-Hertogenbosch de quickscan uitgevoerd. Deze is bijgevoegd als bijlage.

De opdracht aan M&I Partners was kort gezegd: 'gratis' WiFi, hoe doen andere steden dit, wat zijn de mogelijkheden, wat is de beste oplossing voor 's-Hertogenbosch, wat zijn de kosten en wie organiseert wat?

In de quickscan wordt nader ingegaan op WiFi, marktontwikkelingen, de techniek, organisatie en het beheer en de juridische aspecten. Hieronder worden de conclusies en het advies verwoord, welke zijn overgenomen uit de quickscan.

Conclusies quickscan

Op basis van het uitgevoerde onderzoek trekken we de volgende conclusies:

1. "WiFi is hot" bij veel gemeenten in Nederland. Het pilotgehalte is hoog!

Het blijkt dat veel gemeenten in Nederland momenteel bezig zijn met WiFi voor in het stadscentrum. De initiatieven zijn veelal van 2011 of later. Nog nergens is sprake van uitgekristalliseerde dienstverlening. Er bestaan wel veel pilots of plannen daartoe.

De schaalgrootte van operationele projecten is beperkt tot enkele straten of pleinen waarbij de voorzieningen niet berekend zijn op piekbelastingen. Hier en daar is een enkele eenvoudige app ontwikkeld die informatie biedt over interessante objecten in de stad.

Bottom line: er is nog nergens sprake van een goede, duurzaam rendabele business case.

2. Publieke WiFi-voorziening als dienst is een pioniersmarkt

We hebben in het onderzoek geen leveranciers aangetroffen die de bedoelde functionaliteit als dienst op enige schaal leveren vanuit de markt.

Eerder is tijdens het onderzoek het beeld ontstaan dat vooral kleine bedrijfjes in een gat in de markt hopen te springen en vooralsnog op kleine schaal hun kennis en kunde aanbieden.

Aerea in Rotterdam en Tele-Event in Eindhoven zijn voorbeelden.

De initiatieven van KPN en Ziggo om routers van consumenten geschikt te maken voor publieke WiFi zijn op dit moment niet relevant voor WiFi in de stadscentra. De twee belangrijkste redenen zijn: de toegang is vooralsnog gericht op de eigen klantengroep en dus niet op het totale (inter)nationale publiek en de dekking door de betreffende internetrouters op bepaalde interessante plaatsen (pleinen, drukke gebieden) is niet gerelateerd aan de intensiteit van gebruikers (lees: het publiek) op die plekken.

Heel recent is het initiatief van *BullseyeWiFi* dat weliswaar erg interessant lijkt (in 37 stadscentra gratis WiFi), maar feitelijk nog in het plan-stadium verkeert.

Advies aan de gemeente 's-Hertogenbosch

Op grond van het uitgevoerde onderzoek en de hierboven beschreven conclusies, komen we tot de volgende adviezen voor de gemeente 's-Hertogenbosch:

1. Start geen project van enige substantiële omvang omdat de ontwikkelingen rond WiFi alsook de betreffende dienstverlening momenteel sterk in beweging zijn. Blijf de ontwikkelingen actief volgen.
2. Start eventueel een gericht pilotproject met een beperkte en gerichte scope, bijvoorbeeld op de Markt en/of op het Leonardo da Vinci Plein. Hiermee kan vanuit marketingperspectief snel zichtbaarheid voor het publiek worden gerealiseerd tegen overzichtelijke risico's en kosten. Die kosten zullen afhankelijk van precieze scope en invulling, indicatief tussen de 50 en 100 K euro bedragen als éénmalige investering en circa 25 tot 30 K euro per jaar aan exploitatiekosten. Dit is gebaseerd op de bedragen zoals genoemd door enkele in dit onderzoek bevraagde gemeenten en leveranciers.
3. Samenwerking met lokale leveranciers is hierbij de meest voor de hand liggende optie vanwege de snelheid van handelen en omdat zij beter kunnen inspelen op de lokale situatie. Uiteraard moet ook de *ICT community* worden betrokken en daarmee tevens Koning Willem I, Avans en HAS zodat de WiFi-voorziening tevens voor studenten toegankelijk kan worden gemaakt.
4. De pilot kan bijdragen tot een breder initiatief op de middellange termijn. Dan is naar verwachting de WiFi-technologie en de leveranciersmarkt ook verder ontwikkeld.

Voorstel

Het voorstel is om het advies van M&I / Partners grotendeels over te nemen en geen project van substantiële omvang te starten.

Na afronding van het advies door M&I Partners heeft Ziggo ons benaderd met het verzoek medewerking te verlenen aan de uitrol van een kleinschalige pilot, waarbij Ziggo gebruik maakt van bestaande straatkasten waarop zij een WiFi-module willen plaatsen. De betreffende locaties zal Ziggo in overleg met ons bepalen. Na realisatie kan op een tiental locaties (bereik 100 meter rond dit WiFipunt met max. 150 gebruikers per WiFipunt) gratis WiFi worden aangeboden. De kosten voor de gemeente worden geraamd op € 15.000,--. Na 1 jaar zal deze pilot worden geëvalueerd.

We zullen in die periode de ontwikkelingen actief blijven volgen.

Wel stellen wij vast, dat 'gratis' WiFi een basisvoorwaarde is voor een modern gastvrijheidsconcept. De argumenten daarvoor zijn vooral gelegen in marketing. 's-Hertogenbosch wil zich, in een uniek cultuurhistorisch decor en met de Bourgondische gezelligheid, profileren als een eigentijdse en dynamische stad. De stad wil meer (internationale) bezoekers trekken voor een langer verblijf en deze bezoeker gastvrij verwelkomen. Ook zijn er veel (internationale) ambities de komende jaren: op zowel cultureel toeristisch gebied (Jheronimus Bosch 500 in 2016) als op economisch terrein. In die optiek is het zinvol om (te zijner tijd) een 'gratis' WiFi voorziening aan te kunnen bieden.

Op basis van het bovenstaande stellen wij voor **de kosten van de pilot ad. € 15.000,- ten laste te brengen van de** reserve 'bezoekerscentrum' van € 100.000,-, **deze pilot na 1 jaar te evalueren, waarna aan de raad een voorstel wordt voorgelegd voor de besteding van het resterende bedrag van € 85.000,- van de reserve 'bezoekerscentrum'**. Dit sluit aan bij het raadsvoorstel 'Flankerend (structuurversterkend) beleid in het kader van JB500' dat wij uw raad in november tegelijk met de begroting 2014 hebben voorgelegd. Gastvrijheid is daarbij een belangrijk uitgangspunt en daarvan is WiFi een afgeleide. Of wij **daarna** als gemeentelijke overheid een rol op het gebied van WiFi **nog** zullen pakken en zo ja in welke mate hangt af van de marktontwikkelingen. Indien het niet WiFi betreft, kan bij een modern gastvrijheidsconcept gedacht worden aan: routing door de stad, adequate, integrale en internationale bewegwijzering, een Engelstalige app, etc.

6) Financiële paragraaf

In de raad van 11 september 2012 is een besluit genomen over de reserve 'bezoekerscentrum'. Voor het resterende budget van € 100.000,- zou te zijner tijd een voorstel worden gedaan hoe dit in te vullen met digitale communicatiemiddelen. Dat is naar aanleiding van de commissie- en de raadsvergadering destijds toegespitst op het onderwerp WiFi.

Er wordt nu voorgesteld een bedrag ad. € 15.000,- uit de reserve 'bezoekerscentrum' te besteden aan een uitrol van een kleinschalige WiFi pilot in samenwerking met Ziggo -, deze pilot na 1 jaar te evalueren, waarna aan de raad een voorstel wordt voorgelegd voor de besteding van het resterende bedrag van € 85.000,- van de reserve 'bezoekerscentrum'.

Burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch,
De secretaris, De burgemeester,

mr. drs. I.A.M. Woestenberg mr. dr. A.G.J.M. Rombouts

Bijlagen:

Quickscan WiFi Gemeente 's-Hertogenbosch, uitgevoerd door M&I / Partners

Ter inzage:

N.v.t.

De gemeenteraad van 's-Hertogenbosch in zijn openbare vergadering van 10 december 2013;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 3 december 2013, regnr.3171241;

gelet op de Gemeentewet;

Besluit

Bijgaand concept – raadsbesluit vast te stellen waarin, op basis van de quickscan WiFi, wordt gevraagd om te besluiten tot:

1. Het advies van M&I / Partners grotendeels over te nemen, m.u.v. het in dit stadium starten van een pilot;
2. Beschikbaarheid van WiFi te beschouwen als basisvoorwaarde voor een modern gastvrijheidsconcept;
3. Uitrol van een kleinschalige WiFi pilot in samenwerking met Ziggo -, het beschikbaar stellen van een budget ad. € 15.000,- hiervoor, en met de evaluatie van deze pilot na 1 jaar, waarna aan de raad een voorstel wordt voorgelegd voor de besteding van het resterende bedrag van € 85.000,- van de reserve 'bezoekerscentrum'.

's-Hertogenbosch,
De gemeenteraad voornoemd,
De griffier,

De voorzitter,

drs. A. van der Jagt

mr. dr. A.G.J.M. Rombouts